



WIR BEREITEN SIE HEUTE SCHON AUF MORGEN VOR!

UMSCHULUNG ZUM/ZUR KAUFMANN/FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION IHK

.....

BERUFSBILD

Kaufleute für Marketingkommunikation sorgen dafür, dass die Botschaft oder das Produkt eines Unternehmens oder einer Institution mit Kreativität und Ideenreichtum zielgruppengerecht nach außen getragen wird. Die gesamte Erarbeitung und Umsetzung von Werbe- und Kommunikationskonzepten – von der Ermittlung der Zielgruppe über die Ausarbeitung eines Konzepts bis hin zu ihrer (finanziellen) Planung und Ausführung und der ständigen Prüfung der Werbewirkung – liegt dabei unter ihrer Aufsicht. Die neuesten Produktrends und angesagtesten Kommunikationskanäle haben sie dabei stets im Blick! Als gelernter Marketingstrategie haben Sie die Wahl! Haben Sie Lust auf Abwechslung? In Werbe- oder Marketingagenturen können Sie Konzepte für unterschiedlichste Kundengruppen erarbeiten. Oder wollen Sie Ihr Können lieber ganz für ein Unternehmen einsetzen? Auch in den Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsabteilungen einzelner Unternehmen werden Kaufleute für Marketingkommunikation beschäftigt.

ZIEL

Ziel der Umschulung ist es, die Teilnehmer/innen auf den Beruf „Kaufmann/frau für Marketingkommunikation“ vorzubereiten. In verschiedenen Theorie- und Praxisphasen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die man zur Ausübung des Berufs benötigt.

ZIELGRUPPE

Berufswechsler, nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) geförderte Teilnehmer/innen, Rehabilitanden, Bundeswehrabsolventen mit Anspruch auf Fachausbildung, Studienabbrecher etc.

STECKBRIEF

| | |
|---------------------------------|---|
| LEHRGANGSDAUER | Bis zu 24 Monate |
| ZEITEN | Vollzeit, i. d. R. montags bis freitags |
| STARTTERMINE | In der Regel 4x im Jahr Aktuelle Informationen finden Sie auch im Internet: www.akademie-koeln.de |
| KOSTEN | Die Umschulung wird öffentlich zu 100% gefördert. Ihnen entstehen keinerlei Kosten. |
| FÖRDERUNG | Eine Förderung über Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter oder sonstige öffentliche Kostenträger ist bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) möglich. |
| ABSCHLÜSSE | <ul style="list-style-type: none"> • IHK-Prüfung „Kaufmann/frau für Marketingkommunikation“ (Pflicht) • IHK-Prüfung Zusatzqualifikation Englisch (freiwillig) • IHK-Prüfung Ausbildereignung AEVO (freiwillig) |
| ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNG | <ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife, ggf. Hauptschulabschluss • Erfolgreiches Informations- und Eignungsgespräch |

LEHRINHALTE

| | |
|------------------------------------|---|
| WERBEFACHKUNDE | Informationsbeschaffung und -auswertung |
| | Konzeptentwicklung |
| | Mediaplanung und Mediaeinkauf |
| | Produktion |
| WIRTSCHAFTS-BEZOGENE FÄCHER | Volks- und Betriebswirtschaftslehre |
| | Betriebliche Sozialkunde |
| | Marketing |
| | Rechnungswesen/Controlling |
| | Kfm. Schriftverkehr/Deutsch |
| ZUSATZ-QUALIFIKATIONEN | Informations- und Kommunikationstechnologie |
| | Managementtechniken und Soziale Kompetenzen/Soft Skills |
| | Wirtschaftsenglisch/Business English |
| | Ausbildereignungsmodul |
| | Projektarbeit |
| | Bewerbungstraining und Job-Coaching |

ABLAUF

| | |
|---------------------|--|
| 1. ABSCHNITT | ca. 6 Monate Theorie |
| 2. ABSCHNITT | ca. 6-9 Monate Praxis in einem oder mehreren Unternehmen der Medienbranche |
| 3. ABSCHNITT | ca. 6 Monate Theorie |
| 4. ABSCHNITT | ca. 3 Monate Theorie/Prüfungstraining |



METHODE

Das Konzept der Wirtschaftsakademie Am Ring zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die eingesetzten Dozenten und Trainer verfügen über fundierte Fachkenntnisse und i. d. R. umfassende Praxiserfahrung sowie Berufserfahrung in der Erwachsenenbildung. Dies gewährleistet einen hohen Realitätsbezug und fördert den Lernprozess. Handlungsorientierter Unterricht mit praktischen Übungen innerhalb der Theoriephasen zählt ebenso zum festen Bestandteil der Umschulung wie Praxisphasen in Unternehmen. Die Wirtschaftsakademie Am Ring ist Mitglied in mehreren Wirtschaftsverbänden und verfügt über umfangreiche Unternehmensnetzwerke für Praktikumsplätze und Beschäftigungszwecke.

NEUGIERIG? WIR FREUEN UNS AUF SIE UND IHRE FRAGEN:

WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING GMBH

Konrad-Adenauer Ufer 79 - 81
50668 Köln
Tel: +49 (0)221 3550503-0
Fax: +49 (0)221 3550503-19
mail@akademie-koeln.de

 [wirtschaftsakademie_am_ring](#)
 [Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH](#)

SECHS GUTE GRÜNDE

- ✓ 100% geförderte Umschulungen
- ✓ Exzellente Bestehensquote vor der IHK (über 95%)
- ✓ Hohe Beschäftigungsquoten der Absolventen
- ✓ Moderner Präsenzunterricht, kein virtuelles Klassenzimmer
- ✓ Im Herzen von Köln, 10 Min. Fußweg vom Kölner Hbf
- ✓ Anerkannte Abschlüsse über die Industrie- und Handelskammer zu Köln